

LAURENT DESPREZ

Directeur Solutions Digital

83 route de Marcilly, 69480 Civrieux d'Azergues
☎ : 06-03-97-06-37
✉ : laurent.desprez@gmail.com

Anglais : courant
22 ans d'expérience - 45 ans
Formation : D.E.S.S. Entrepreneuriat et Gestion de projets

Ma devise : Le dépassement de chacun au service de la performance et de la rentabilité

Management & Biz Dev

Business Développement
Gestion P&L (90 personnes)
Fondateur d'une Web Agency (Polygonis) pendant 3 ans
Directeur Delivery Web Agency (Novactive) de 60 personnes
Pilotage de projet à programmes de 100j à 3000 jours
Habitué aux organisations distribuées et multiculturelles
Création d'un portefeuille de partenaire / Soutraintants

Skill

Définition et mise en place de stratégie e-commerce métier & IT
Transformation Digitale
Stratégie Marketing et Performance Commerciale (Digitale & Sales)
Marketplace, Omni-channel, E-commerce B2B, B2C
SEO, réseaux sociaux professionnels et personnels
Approche pragmatique orienté Techno / Business (sous influence MVP)

Digital Commerce Director (Capgemini France)

depuis Janvier 2017

Business Développement (pour les deals complexes sur Digital Commerce)
Conseil Digital Commerce pour aider les clients afin à accélérer leur croissance

Activité de Conseils

- < Client Confidentiel > Pilotage et expertise sur la mission de rédaction d'un RFP pour la création de la nouvelle digitale plateforme pour une marque internationale dans le secteur de la cosmétique)
- Audit pour Mölnlycke Suède : Digital PIM / DAM Consulting (Audit et recommandation : Process, methodology, organisation, PIM design Interaction with DAM)

Head of B2B Digital Solution (Capgemini Rhône Alpes)

Septembre 2015 à Décembre 2016

Pilotage de la Practice Digital (CRM, E-commerce, Portail) et de l'ensemble des dossiers Avant-vente pour le Skill Lyonnais

Activité de Conseils

- Adecco: Scoping, stratégie et Business Case pour une nouvelle activité
- Rexel: Consulting pour le programme international de RollOut sur du SAP Hybris

Direction Conseil / Programme Digital et E-commerce

Janvier 2011 à Aout 2015

Principales missions conduites sur la partie métier en parallèle en tant que salarié en SSII & Freelance

Directeur programme et Conseil E-commerce pour Outiz (nouvelle société du Groupe Point P / Saint Gobain) (14 mois)

- Element clé de ce dossier : « Time to market de l'ensemble du programme»
- Projet plateforme omnicanal e-commerce hybris B2B
- Garant de la qualité des prestations, de la satisfaction client et de la santé du projet

Directeur Conseil E-commerce pour Aushopping (Groupe Auchan) (10 mois)

- Elément clé de ce dossier : « Changement de positionnement stratégique au sein d'un programme groupe»
- Création d'une MarketPlace Cross-canal (hybris + mirakl + fredhopper)
- Mission de Conseil Opérationnel à forte valeur ajoutée : Conseil stratégique et opérationnel e-commerce B2C
- Double approche du dossier architecture technique lourde et E-commerce

Directeur Mission E-commerce pour la refonte de Rueducommerce.com (6 mois)

- L'élément clé de ce dossier : « La conduite du changement»
- Refonte du site vers une MarketPlace (hybris + mirakl) (en cours)
- Mission de Pré-cadrage et Cadrage Conseil Opérationnel

Directeur Mission Digital et E-commerce pour Essilor (1 mois)

- Mission de Pré-cadrage et Cadrage Conseil Opérationnel
- Approche ROIste de ce projet avec le client
- Etude de faisabilité Digital, E-Commerce sur un nouveau service international au sein du groupe Essilor

Biz Dev & Management

- Taux d'occupation, EBIT
- Biz Dev E-commerce (middle-market et grands comptes) RFI, RFP, soutenance
- Pilotage de BU E-commerce (conseil & Delivery)

CDO (Chief Digital Officer) - pour le groupe Tryus, (4 ans, toujours en cours)

- Holding service à la personne, France ménage, France ménage pro, Go ménage, Kamy Nanny
- Transformation digitale du groupe avec sa conduite du changement
- Chef d'orchestre du digital pour les différentes marques du groupe

Consultant Digital - Dazzle Dive (20 mois, toujours en cours)

- Consultant Digital, préconisation et suivi SEO

Consultant Digital- Mis en demeure (3 ans)

- Transformation digitale, conduite du changement, conseil métier E-commerce

Consultant Digital reunir, France et Asie (3 ans)

Consultant Digital et SEO betadvisor (2 ans)

NOACTIVE – Directeur des Opérations

de Janvier 2011-Décembre 2012

Directeur opérations:

- Biz dev avec les commerciaux sur toutes les phases d'avant vente
- Pilotage fonctionnel et financier de la production
- Gestion et négociation des achats de sous-traitance

Directeur de production/ Delivery Manager

- Pilotage de la production, environnement open-source (EZ publish, Drupal, Magento, Prestashop, Zend, Symphony 2)
- Mise en place de tableaux de bord, du reporting, d'outils d'analyse de la performance
- Management de 60 personnes réparties en France, en Tunisie et au Québec

SQLI – Manager de centre de service

de Oct. 2009 à déc. 2010

Responsable du centre de service anglophone pour (Merck Sharp et Dohme-Chibret)

- Responsable du CDS (20 personnes) pour les sites B2B pour les régions EMEA
- Audit et optimisation des processus de production et budgétaire (marge et avant-vente)
- Encadrement des différentes équipes (25 personnes : chefs de projets, développeurs et consultants) Paris et offshore

MICROPOLE - Directeur de projet E-commerce

d'avril 2008 à Oct. 2009

Responsable de projet SI étendu chez voyages-sncf.com

- Pilotage des projets stratégiques "site secours" et des projets transporteurs (Drupal, EZ publish)
- Pilotage et gestion des fournisseurs et partenaires extérieurs (sous-traitants & Expedia)
- Accompagnement des équipes développement et du service qualité

Directeur de projet MOA E-COMMERCE chez Canal +

- Directeur conseil pour les besoins métiers E-commerce
- Pilotage et cadrage des dossiers coté MOA
- Pilotage des projets (encadrement de consultants, respect des engagements)

POLYGONIS – Fondateur / Gérant

de janv. 2005 à mars 2008

- Développement d'une offre e-commerce
- Directeur conseil pour les dirigeants PME, PMI sur leur projet E-commerce
- Pilotage de projets de 50 JH à 1500 JH

Expériences antérieures :

Consultant AMOA / Expert E-commerce

de sept. 1995 à déc. 2004

- En SSII et clients finaux
Société Générale, Casden, C.E.A, Sony, SGAM, Reating heating